6

DÉCOUVREZ L'APPLICATION





ÉDITO

L'Alsace, terre du livre et de l'illustration ? Encore faut-il faire vivre cette histoire séculaire dans notre monde contemporain. C'est le pari fait à Colmar, installer un salon du livre populaire, familial, ancré sur un territoire et ouvert au monde, où entrées et animations demeurent totalement gratuites.

Le petit salon du livre est devenu grand festival. Il quitte le Koïfhus pour le Parc des expositions en 1995 quand des centaines d'exposants et des dizaines de milliers de visiteurs répondent « présents ». 1995, c'est aussi, sous l'impulsion de la nouvelle municipalité, la première édition du salon du livre jeunesse, qui s'appuie sur le vivier de jeunes illustrateurs sortis de la classe de Claude Lapointe à Strasbourg. Ses auteurs et illustrateurs jeunesse sont nombreux à investir Colmar pour des rencontres scolaires, des ateliers ou des dédicaces.

A quoi tient ce succès ? Une alchimie entre thèmes, rencontres, spectacles et ateliers, éditeurs, artisans, le tout dans un cocktail d'ondes joyeuses et positives. À l'heure de la dématérialisation, le livre papier continue d'informer, de faire rêver, d'émouvoir, d'alerter... ce succès est réconfortant.

Vous connaissez mon engagement pour le développement durable et mon goût pour les actions concrètes : quoi de plus durable que le livre, imprimé sur papier recyclé, acheté, lu, aimé, prêté, passant de mains en mains, recyclé enfin ? La gratuité pratiquée pour cet événement, est aussi une raison de son succès.

Alors Colmar, ville amie des livres ? Oui, plusieurs fois oui.

Un autre projet hors norme se dessine, les « Dominicains de Colmar ». Porteur d'une ambition forte mais fondée : partir du patrimoine exceptionnel dont Colmar a hérité pour créer un centre actif et attractif. Musée-bibliothèque, il sera consacré à l'étude scientifique et à la diffusion des connaissances sur le livre et l'image, du Moyen Âge à nos jours. Colmar deviendra ainsi un pôle d'excellence du mouvement des humanités et renforcera sa position dans le paysage universitaire alsacien et européen.

Je tiens à remercier nos fidèles partenaires (Direction régionale des affaires culturelles Grand Est, Centre national du livre, Société française des intérêts des auteurs de l'écrit, Région Grand Est, Conseil départemental du Haut-Rhin, SCCU [Société Colmarienne de Chauffage Urbain], Vialis, Crédit Mutuel), sans lesquels le festival ne serait pas ce qu'il est.



Plus de contenu sur



















SOMMAIRE

LE FESTIVAL DU LIVRE



UNE BIBLIOTHÈQUE ÉPHÉMÈRE ET NOMADE

- La 6^e bibliothèque, un modèle original
- Une bibliothèque hors les murs



UNE HISTOIRE EN 28 ÉDITIONS

- Des thèmes et des hommes
- Trois générations pour un festival
- Temps forts
- Créations et portraits



UN FESTIVAL DU LIVRE DANS LA CITÉ

- Les enfants font leur festival
- Des livres plein les yeux
- Ces librairies qui font le festival
- Quand le livre tient salon

Photographies : mairie de Colmar – direction de la communication, Pictural, Julien Schmitt, Jeannine Deutschmann Création graphique : mairie de Colmar, Maetva

Maquette et réalisation : Maetva Impression : AGI

Tiré à 2 000 exemplaires sur papier recyclé Distribution : mairie de Colmar · direction de la communication

Rédacteur en chef-adjoint version numérique : Frédéric Macler, frederic.macler@colmar.fr Rédacteurs : Delphine Guerra, Brigitte Munch, Catherine Olry, Isabelle Ramon Directeur de la publication : Yves Hemedinger Rédacteur en chef-adjoint version print : Clarisse Glénat, clarisse.glenat@colmar.fr





LA 6^e BIBLIOTHÈQUE, UN MODÈLE ORIGINAL

À la fois enjeu économique et grande manifestation culturelle gratuite – le livre étant l'un des cadeaux les plus offerts – le festival du livre a lieu opportunément à l'approche de Noël...

Lier cette grande librairie éphémère où chacun (libraire, éditeur, bouquiniste, membre d'association, écrivain) peut conserver son identité, à une bibliothèque hors les murs ? C'est possible lorsque forces économiques et culturelles s'associent pour faire vivre le livre et la lecture sous les formes les plus variées : espaces conçus pour feuilleter sur place, se poser et se reposer, lieux d'exposition où rien n'est à vendre, ateliers permettant de découvrir l'artisanat de l'imprimé, tente ou cabane à histoires pour les petites oreilles, et une foule d'auteurs à rencontrer!

L'économie régionale du livre s'en trouve bien sûr gagnante, se faisant ici connaître et soutenir. Du traditionnel trio auteur-éditeur-libraire au micro éditeur-illustrateur de l'Autre Salon, de l'association d'histoire locale publiant un unique bulletin par an au musée... chacun s'offre un accès privilégié à son public, écrivant, au salon, une nouvelle page de ses propres aventures.

CHIFFRES CLÉS



→ 16 km

parcourus au parc des expositions en 2 jours



→ 25 000

visiteurs présents chaque année



→ 12 000 m²

couverts de livres



→ 70 000

ouvrages exposés qui, mis bout à bout, relieraient Colmar à Saint-Dié des Vosges



→ Env. 15 000

livres vendus (estimation)



→ 170 000 €

de chiffre d'affaires de vente de livres neufs





UNE BIBLIOTHÈQUE HORS LES MURS

Le festival du livre est la 6° bibliothèque du réseau colmarien ! Éphémère et nomade, elle est pilotée par une équipe de la bibliothèque municipale qui travaille avec libraires, éditeurs et associations.

Se chargeant de la programmation littéraire pour les adultes et de contes et spectacles pour les enfants, elle propose également, avec ses partenaires, de multiples animations, préparant en amont les rencontres en milieu scolaire. Depuis 2010, l'équipe peut compter sur l'appui d'un conseiller littéraire, Patrick Raynal, qui réserve son dernier week-end de novembre à Colmar.

Chaque année désormais, le festival propose, à partir de juillet, des opérations hors les murs : « Partir en livre » à la base nautique, cinéma de plein air devant le pôle média-culture... Durant les vacances de la Toussaint, ses animations continuent et s'orientent autour de rencontres d'auteurs et d'illustrateurs dans toutes les bibliothèques. De quoi éveiller les appétits pour le bouquet final !

CHIFFRES CLÉS



→ 30

navettes gratuites (gare - centre-ville parc des expositions)



→ 11%

des visiteurs utilisent ces navettes



→ 620 000

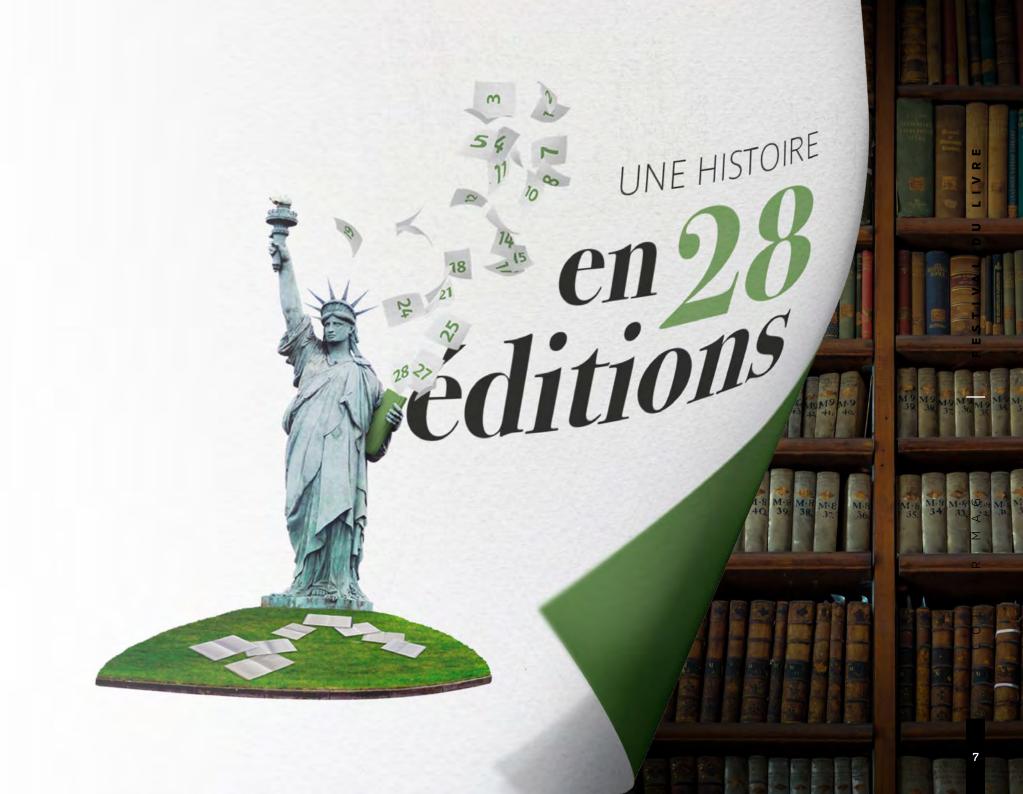
visiteurs depuis la création en 1990 du festival



→ 88

animations sur l'agglomération colmarienne





DES THÈMES ET DES HOMMES





Publication de « Melancolia » de Patrick Raynal, première résidence Naissance du salon du livre Déménagement au parc des *ieunesse* 2002

1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 |

expositions





TROIS GÉNÉRATIONS POUR UN FESTIVAL!



De petits lecteurs devenus grands... Des visiteurs se remémorant leurs émois d'enfant... Et à la clé de jolis témoignages évoquant avec nostalgie leurs perceptions d'alors... On se souvient de labyrinthes de stands et de files d'attente pour une dédicace au parc des expositions, de rencontres scolaires dans les classes, de peintures glacées à la patinoire, du rallye-lecture et du concours d'écriture dans la ville et, même avant cela, de la fontaine au livre de la place du Koïfhus, du chapiteau installé en hiver et du charme des stands dans la belle salle de la Décapole...

CHIFFRES CLÉS



→ **25 000** visiteurs annuels (en moyenne) de tous âges



→ 3/4
visiteurs haut-rhinois



→ 1/3
visiteurs colmariens



→ 30 %
du public vient pour
acheter des livres



→ 25 % de 15-25 ans



→ **50 %** de 25-50 ans



25.0%

25 %

de seniors et de moins de 15 ans



Quelle bonne fée s'est penchée sur le berceau de ce salon du livre ? Car qui aurait dit, en 1990, que ce festival prendrait autant d'ampleur, réunissant sur 12 000 m² au parc des expositions, entre 25 000 et 30 000 visiteurs! Petits et grands, curieux ou amateurs passionnés, personnes désireuses de rencontrer les écrivains de la rentrée littéraire ou enfants cherchant des yeux l'auteur sur lequel ils ont travaillé en classe : ils sont là, toujours là, et pour beaucoup depuis des années!

Si cette magie existe et perdure, c'est grâce à l'implication des libraires, auteurs, artistes, comédiens, conteurs, enseignants, éditeurs, bibliothécaires, conservateurs, membres des sociétés d'histoire, bouquinistes... et de toutes les associations et structures qui œuvrent pour la promotion du livre et de la lecture.

Autant de pages tournées, d'écrivains et d'illustrateurs accueillis, de partenaires toujours sur le pont. Autant d'années de fidélité du public, toujours au rendez-vous, montrant parfois à ses propres enfants ce festival qu'il fréquentait à leur âge. Grâce à ces personnes, chaque année, une nouvelle histoire est racontée. Car qui a lu petit lira grand.

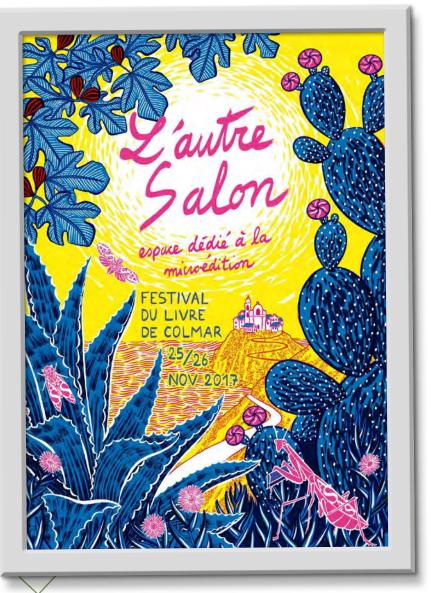
TEMPS FORTS



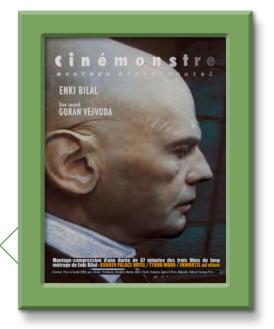
Exposition des oeuvres de Pef (1996)







L'Autre Salon (depuis 2011)





La colo des doudous (2008)







Le jeu de construction de Paul Cox (2005)

CHIFFRES CLÉS



→ **5** scènes



→ **52** ateliers jeunesse



→ 37 spectacles, lectures et contes



→ 1 géant venu une seule fois



→ 27 rencontres et débats littéraires



PORTRAITS





Rebecca **Dautremer**





→ 9 400 écrivains, illustrateurs et artisans du livre



→ 8 lithographies



→ 17 cartes postales originales



→ 2 résidences d'écrivains





Jean-Claude **Carrière**





Christian **Voltz**



LES ENFANTS FONT LEUR FESTIVAL

Les auteurs-illustrateurs de retour à l'école ? Oui. Et dans la bonne humeur. Car quelle fête que leur rencontre, la veille de l'ouverture du festival, avec les élèves colmariens! Une quarantaine de rendez-vous sont ainsi organisés dans les établissements scolaires – pour une quinzaine d'auteurs – avec le soutien de l'association aBéCéDaire (association des BCD de Colmar) et l'implication des enseignants.





Des rencontres faisant déborder l'imagination de tous, avant et après ces chaleureux échanges. C'est en effet dès la rentrée qu'elles sont préparées par les classes, à travers notamment la lecture et l'étude des livres des auteurs invités.

Et le jour J... les élèves sont parés à aborder les univers et techniques de création de ces visiteurs fort attendus! Ces moments donnent aussi lieu, bien souvent, à des saynètes théâtrales et à une production d'écrits. Enthousiasme et créativité se mêlent alors, au plus grand émerveillement de tous.



Certaines classes participent également, lors du festival, à des « parcours scolaires »: atelier de reliure ou d'impression, spectacle ou histoire à écouter sont autant de moments privilégiés... Certaines se lancent dans des concours d'écriture, d'autres dans des joutes d'arts visuels, d'autres encore dessinent sur la glace de la patinoire de Colmar avec, toujours en toile de fond, le thème du festival.

De la maternelle au lycée, les participations au festival du livre imaginent et enchantent...

CHIFFRES CLÉS



→ 42

rencontres scolaires dans les écoles



→ 490

collégiens et lycéens pour le concours d'écriture



→ 420

collégiens au rallye-lecture



→ 2 000 jeunes concernés



→ 16

écrivains et illustrateurs en tournée dans les classes





DES LIVRES PLEIN LES YEUX

Chaque été, à la lueur des lucioles, la Ville de Colmar organise des séances de cinéma en plein air. En accès libre, celles-ci proposent des films tout public. Dans le cadre du festival, une œuvre phare de la littérature adaptée au cinéma est alors projetée sur le parvis du pôle média-culture Edmond Gerrer qui, à l'automne et bien au chaud dans son auditorium, présente également un « ciné-thème ». Rendez-vous, donc, en juillet 2018!

COLMAR P(L)AGES

Trois jours de lecture au soleil fin juillet ? Chaque année, une bibliothèque éphémère invite les jeunes – vacanciers et Colmariens – à profiter d'animations en extérieur autour du livre...

Les bibliothèques municipales et le festival du livre déménagent alors transats, revues et BD à la base nautique de Colmar-Houssen et au square des Malgré-nous, près de l'hôpital Pasteur. Dans une paillote à ateliers sont invités illustrateurs, clowns, comédiens et conteurs, pour des aprèsmidis rimant avec « bonnes vacances ».

Également au programme : des séances de « BB lecteurs », pour faire partir les plus jeunes à la découverte d'albums et de comptines.

Ces bibliothèques mobiles s'inscrivent dans le cadre de l'opération nationale « Partir en livre » : une grande fête du livre pour la jeunesse, initiée par le Ministère de la culture.

CHIFFRES CLÉS



→ 226 .

personnes touchées par « Partir en livre »



→ 6

lieux investis : la base nautique de Colmar-Houssen, le square des Malgré-nous, la bibliothèque Bel'Flore, la bibliothèque Europe et le pôle média-culture Edmond Gerrer, avec le concours de la librairie jeunesse.



CES LIBRAIRIES QUI FONT LE FESTIVAL

À l'occasion du festival, six librairies déménagent leurs collections au Parc des expositions! Mais tout commence en amont, chez elles: invitant les écrivains à rencontrer les lecteurs dans leurs locaux, elles commandent leurs livres et les accueillent avec un tact... tout littéraire. Ensemble, elles sont le vrai moteur de la manifestation!

HARTMANN

L'institution colmarienne

La librairie Hartmann est l'institution culturelle colmarienne par excellence. Depuis sa création en 1928 par Paul Hartmann, le même esprit familial y règne. Partenaire depuis 1992 du festival, elle s'est vu décerner en 2010 le label LIR (librairie indépendante de référence) par le Ministère de la culture.





CANAL BD - TRIBULLES

La spécialiste

Un grand choix de bandes dessinées, mangas et comics neufs et d'occasion, mais aussi de BD de collection en tirages limités, est proposé par l'équipe de spécialistes incollables de la librairie Canal BD – Tribulles à Mulhouse.



LE LISERON

La jeunesse au cœur

Depuis plus de 30 ans, la librairie spécialisée jeunesse Le Liseron dispense ses conseils en matière de lecture et soutient la production dans ce secteur. Engagée dans le festival depuis 1992, elle propose moult ouvrages ainsi qu'un rayon dédié aux jeux de société et aux loisirs créatifs.



UC

La généraliste

Autre librairie indépendante colmarienne dotée du label LIR, RUC offre un large choix de livres de styles différents, complété d'un espace dédié à la presse, la papeterie, les idées cadeaux, la musique et la vidéo. Au cœur de la cité puis du festival du livre depuis 1992, elle a, depuis 2014, enrichi encore son stock d'ouvrages, passant de 10 000 à 45 000 références.

CHIFFRES CLÉS



→ 484

écrivains et illustrateurs présents chaque année



librairies partenaires



autres librairies spécialisées

FNAC

L'incontournable

La Fnac est l'un des premiers endroits où l'on pense à se rendre pour accéder à toutes formes de supports liés à la culture. Livres, BD, CD, DVD, Blu-ray, ordinateurs, tablettes, appareils photos, téléviseurs... tout y est! La librairie colmarienne « facilitatrice culturelle » est le partenaire incontournable du festival depuis 1992.





LA BOUQUINETTE

Un précurseur

La librairie strasbourgeoise La Bouquinette, créée en 1977 et présente au festival depuis 2006, fut l'une des toutes premières librairies jeunesse de France. Toujours animée de l'esprit « des livres et des jeux pour se construire », elle propose un intéressant choix d'ouvrages pour les enfants et adolescents ainsi que des jeux, mobiles et doudous.





S'il est difficile de connaître le chiffre d'affaires total du festival, un élément ne trompe pas : il affiche chaque année complet! Tout euro dépensé par la Ville dans l'organisation de cette grande fête populaire profite à l'économie locale, régionale ou nationale pour les libraires et éditeurs, mais aussi pour les hôteliers, restaurateurs et commerces. Le Ministère de la culture estime les retombées d'un festival à quatre euros par euro investi.

N'hésitons donc pas à le répéter : la culture est un investissement stratégique tant pour l'économie que pour la citoyenneté!

LE FESTIVAL DU LIVRE C'EST :

- → offrir aux 25 000 fidèles visiteurslecteurs, en fin d'année, une vitrine attractive de la création littéraire en plaçant les auteurs au cœur de la fête,
- → proposer une programmation littéraire exigeante, en préservant la gratuité de l'entrée, des parkings, des spectacles, rencontres et ateliers,
- → constituer un accélérateur pour l'économie des auteurs, libraires et éditeurs, tant en termes d'incitation à leurs venues que de mise en valeur de leurs productions via les débats animés par des journalistes de Télérama,
- → être l'entre-deux des étudiants en cours de professionnalisation, en leur proposant un face à face avec le public et un côte à côte avec les professionnels,
- → permettre aux jeunes, de la maternelle à l'université, des récréations littéraires avec un écrivain ou un illustrateur...







