

colmar mag

#8 70^e FOIRE AUX VINS D'ALSACE

70^{ÈME}
Foire
AUX
Vins
D'ALSACE
— DEPUIS 1948 —

du 27 JUILLET au 6 AOUT / 2017

FOIRE RÉGIONALE
DES VINS D'ALSACE
COLMAR (HAUT-RHIN) 4.5.6 et 7 JUIN 1948



ÉDITO



Plus de contenu sur



Si vous me permettez de jouer avec les acronymes, la FAV à Colmar, c'est un OVNI. Mais un OVNI bien ancré dans notre terroir, voire dans notre ADN comme le dit si justement Christiane Roth.

Je suis de ceux qui se souviennent - un peu - des premières éditions, lorsque le commerce et la dégustation du vin prévalaient. Puis, la manifestation s'est ouverte aux saltimbanques de tout poil, avec un appétit qu'ils lui ont bien rendu, lorsque la foire s'est doublée d'un festival. Son public comme sa réputation se sont étendus. Puis, la Foire aux vins a multiplié les scènes et les genres, en journée, en soirée. Puis, elle a lancé des soirées à thème et des démonstrations de toutes sortes...

Sans cesse, la FAV n'a cessé de se réinventer. Solidement amarrée à ses deux piliers, le vin et le spectacle, elle s'est ouverte sur de multiples horizons et a toujours innové avec bonheur. Pour résultat, un objectif toujours atteint : créer de la joie !

N'oublions pas aussi que la FAV reste une foire et que son objectif consiste aussi à créer de la richesse. Avec en moyenne depuis les années 2000, 350 exposants dont beaucoup de fidèles et 250 000 visiteurs, l'impact de cet événement sur la vie économique locale et régionale est évidemment positif.

Petits et grands, seniors en goguette et jeunes fêtards, vigneron et rockeurs, danseurs et gastronomes... tout le monde repart de la FAV avec le sourire, mais aussi avec quelques bonnes bouteilles pour prolonger le plaisir. Ce succès-là, croyez-moi, de nombreuses villes nous l'envient. Colmar peut être fière de sa Foire aux vins !

A blue ink handwritten signature of Gilbert Meyer.

Gilbert Meyer – Maire de Colmar

SOMMAIRE

70^e FOIRE AUX VINS D'ALSACE



- 4 - 5 Le bel âge
- 6 Une dimension festive
- 7 Une scène à ciel ouvert
- 8 Un halo au-dessus de Colmar
- 9 Le terroir Alsacien
- 10 De génération en génération
- 11 - 15 Instants de communion
- 16 - 17 Plein air | Entretien avec Claude Lebourgeois, directeur artistique
- 18 Une machine bien huilée | Le travail de Pascal Picaud, régisseur général
- 19 Une vie à la Foire | Portrait de Jean-Marie Arrus, comédien
- 20 En toute simplicité | Entretien avec Marc Haerberlin, chef de l'Auberge de l'III à Illhaeusern
- 21 70 ans en affiches
- 22 Les figures marquantes du festival par décennie, la programmation du festival 2017
- 23 Les temps forts de l'édition 2017

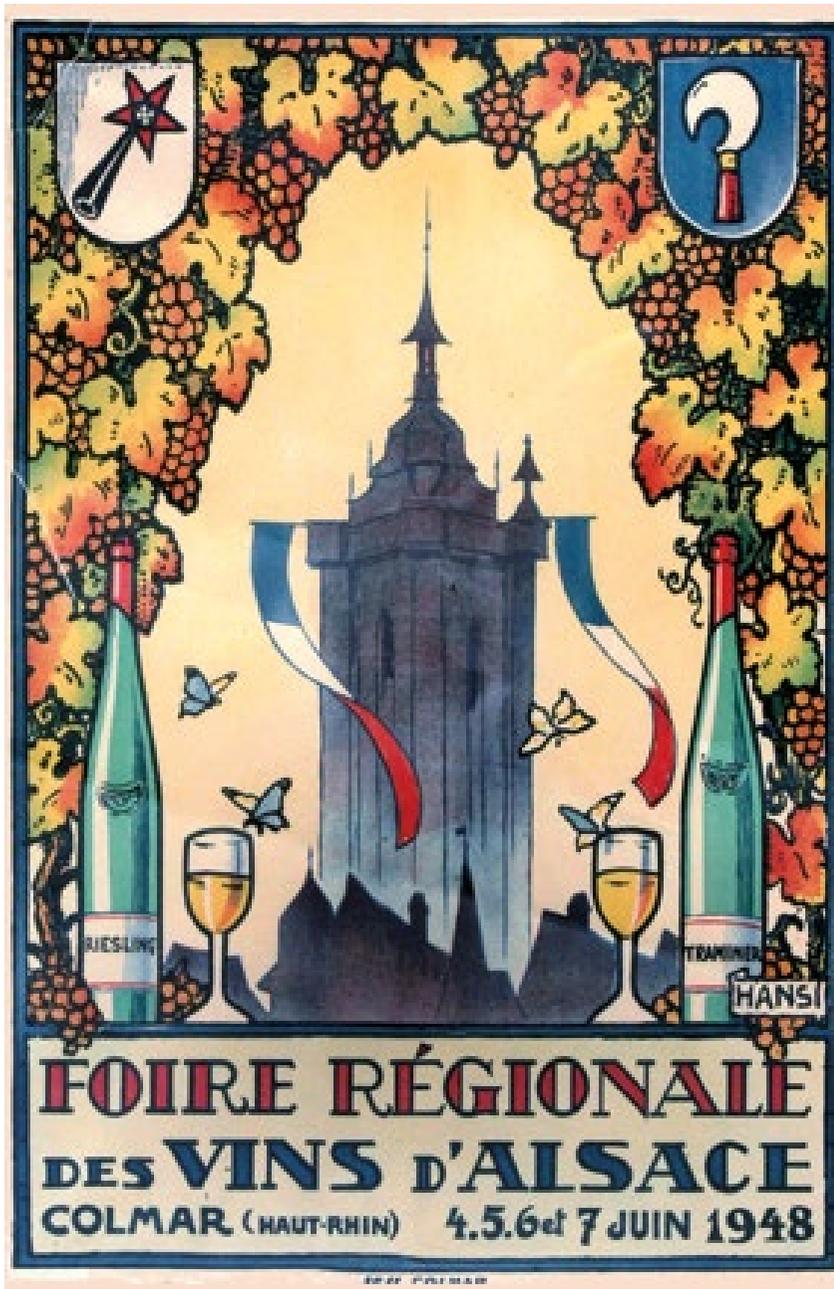
Colmar Mag #49 - 70^e Foire aux Vins d'Alsace
Mairie de Colmar - service communication
1 place de la mairie - BP 50 528
68021 Colmar Cedex
03 89 20 67 53
colmar.fr

Colmar-Expo
Avenue de la Foire aux Vins - 68000 Colmar
03 90 50 50 50
foire-colmar.com



Directeur de la publication : Yves Hemedinger
Rédacteur en chef : Sylvie Maurutto,
sylvie.maurutto@colmar.fr
Rédacteur en chef-adjoint version print :
Clarisse Biélat, clarisse.gienat@colmar.fr
Rédacteur en chef-adjoint version numérique :
Frédéric Macler, frederic.macler@colmar.fr
Rédaction : Christophe Crupi, Emmanuel Abela
Chicmedias Strasbourg

Photographies : Roger Struss, Christophe Meyer - Journal l'Alsace, Benoit Facchi, Vincent Besserer-Publicore, Nicolas Keshvary, Serge Nied Studio Chlorophylle, mairie de Colmar - service communication
Maquette et réalisation : Maetva
Impression : AGI
Tiré à 2 000 exemplaires sur papier recyclé
Distribution : mairie de Colmar - service communication



“ Il nous faut maintenir un juste équilibre entre la foire commerciale et le festival.

Christiane Roth,
présidente de Colmar-expo

“ La Foire aux vins est dans l’ADN de Colmar.

Christiane Roth,
présidente de Colmar-expo

“ Le terroir alsacien constitue notre identité.

Didier Pettermann, président du conseil
interprofessionnel des vins d’Alsace (CIVA)

LE BEL ÂGE

La Foire aux vins d’Alsace de Colmar fête ses 70 ans. Retour sur l’histoire d’une manifestation qui associe foire commerciale et festival avec une passion sans cesse réaffirmée pour les vins d’Alsace.

Dans l’immédiate après-guerre, la production des vins reprenait progressivement en Alsace, mais le constat était là : les vignes avaient souffert des combats, les relations commerciales avaient été rompues et les ventes s’en ressentaient fortement. Il s’agissait de réamorcer non seulement la réappropriation des surfaces plantées – elles avaient chuté entre 1946 et 1948 –, mais aussi et surtout redonner une impulsion nouvelle à ce qui constitue l’un des fondements de la culture alsacienne : la viticulture.

« Au départ c’était une foire pour redynamiser le vin d’Alsace, nous relate Christiane Roth, actuelle présidente de Colmar-expo. Au fil des années, c’est devenu une manifestation économique et un festival qui a pris de plus en plus d’importance. »

Dès juin 1948, naît à Colmar la Foire régionale des vins d’Alsace. Si celle-ci s’inscrit dans un premier temps dans la tradition des fêtes du vin organisées dans de nombreuses localités viticoles, elle n’en connaîtra pas moins, rebaptisée Foire aux vins d’Alsace, une destinée tout à fait exceptionnelle. De l’avis des témoins de l’époque, c’est l’enthousiasme qui prédomine au moment de l’inauguration de cette première édition le vendredi 4 juin par le Ministre alsacien de l’Agriculture Pierre Pflimlin.

L’Alsace a souffert des affres de la guerre et de l’occupation, mais ce jour-là elle montre qu’elle est résolument tournée vers l’avenir.



Organisée à la halle du marché, cette première édition se découpait en trois temps : une dégustation des vins d'Alsace au marché couvert – les meilleurs crus de communes s'échelonnant du Nord au Sud de ce qui ne s'appelle pas encore la Route des Vins d'Alsace –, une foire gastronomique dans la cour de l'école des Catherinettes et une exposition de machinisme place de l'ancien hôpital, le tout avec son lot de défilés spectaculaires et d'animations.

Les comptes rendus de cette première édition dans le journal L'Alsace ne cachent rien de la fierté retrouvée. À la une du samedi 6 juin, on peut lire : « Colmar vient de donner la preuve qu'elle entend rester digne du nom de capitale des vins d'Alsace ». De l'avis de tous, la manifestation, du fait de son succès initial, est appelée à rayonner.

Dès 1949, la manifestation a lieu en août, du 12 au 16, à cheval sur la fête de l'Assomption – ce qui va constituer la règle pendant très longtemps. Pour l'occasion, la fine fleur des politiciens européens se déplace ; elle vient de fonder à Strasbourg le Conseil de l'Europe, première étape de la construction européenne : parmi eux, Robert Schumann, Ministre français des Affaires étrangères, père de l'Europe

UNE DIMENSION FESTIVE



En 1951, les organisateurs associent les instants de dégustation à une nouveauté : chaque soir, les visiteurs peuvent assister à un spectacle. Ils savent qu'ils doivent pérenniser la Foire aux vins en renforçant sa dimension festive.

Le cabaret Barabli de Germain Muller inaugure la nouvelle formule, avec une première affiche régionale à destination d'un public friand de folklore et d'humour. De 1951 à 1957, nombreuses sont les tentatives d'ouverture vers le public avec la création d'une section arts ménagers en 1952 ou l'installation d'une halle gastronomique en 1956 qui abrite le Cabaret colmarien. Mais c'est bien l'arrivée de l'imprésario Johnny Stark en 1957 qui détermine cette nouvelle orientation décisive. Ce personnage truculent chez qui tout est haut, la taille et le verbe, est fils d'un notable alsacien et d'une Corse.

On le constate, la légende rivalise avec la réalité des faits qu'il aménageait parfois à sa guise. Il rappelait lui-même qu'il avait débuté dans le métier en réunissant des récitals d'Édith Piaf et Yves Montand, avec des démonstrations sportives du mythique boxeur français Marcel Cerdan. Quoi qu'il en soit, il mesure très vite le potentiel d'une programmation musicale dans le cadre festif de la Foire aux vins. Il fera du site son terrain de jeu de prédilection, avec une véritable vision.

Après un démarrage en douceur en 1957, il passe à la vitesse supérieure dès 1958 avec la présence de Dalida, figure déjà extrêmement populaire, Luis Mariano et Jean Yanne.

Dès lors, rien ne l'arrête, sa programmation participe à **une augmentation de la fréquentation qui, de la barre symbolique des 100 000 visiteurs en 1954, passe à celle des 170 000 dès 1968**, première année sur le site du nouveau Parc des expositions. Pour Johnny Stark, l'alchimie est la suivante : le théâtre alimente la foire, les publics s'imbriquent à merveille profitant des spectacles, du vin et de l'ambiance. Le fondateur et commissaire général Georges Lasch approuve une recette qui assure le succès de l'événement aujourd'hui encore.





Johnny Hallyday,
Johnny Stark,
Sylvie Vartan

UNE SCÈNE À CIEL OUVERT

Aujourd'hui au cours de l'été, les festivals sont légion, ainsi que les concerts en plein air, mais dans les années 60 ça n'était pas encore le cas. En s'appuyant sur le succès radiophonique des nouvelles stars de l'époque yéyé, Johnny Stark offrait l'un des plateaux les plus riches du pays.

Il suffit de regarder les programmations de l'époque pour mesurer la tendance du moment : **Johnny Hallyday, Sylvie Vartan, Claude François, Richard Anthony, Françoise Hardy, Petula Clark ou Jacques Dutronc** inscrivent la date colmarienne comme un moment incontournable ; il en va de même pour **Mireille Mathieu** chouchoutée par « tonton Johnny [Stark, ndr], mais aussi pour **Barbara, Juliette Gréco, Jacques Brel, Sacha Distel ou Charles Aznavour**. Puis apparaissent de jeunes pousses amenées à dominer l'âge d'or de la variété française de la décennie suivante comme **Michel Delpech, Joe Dassin, Michel Polnareff ou Alain Souchon**. Le succès aidant, des matinées sont créées, les dimanches et même le 15 août !

Cela ne se fait pas sans heurts, les viticulteurs voyant parfois d'un mauvais œil cette concurrence au sein de leur manifestation. Mais ils ne tardent pas à l'admettre : le public est au rendez-vous. Ils tirent avantageusement profit de cette magnifique vitrine qui s'internationalise dans les années 70 sous l'impulsion de Harry Lapp, le nouveau programmeur qui, dès 1977, jette des ponts entre chanson, rock et jazz, avec la présence notamment de **Ray Charles, Dizzy Gillespie et Nina Simone**. Au cours des années 80 et des années 90, l'ouverture est de mise, non pas à destination d'un public unique, mais d'un ensemble élargi.



Dalida Joe Dassin





UN HALO AU-DESSUS DE COLMAR

Quand on interroge visiteurs et exposants, chacun isole un souvenir particulier qu'il restitue dans un contexte particulier en précisant les lieux et parfois même les dates : le Colmar historique des débuts, les nouvelles installations après 1968, le nouveau Parc des expositions et des sports de la Ville avec son théâtre en plein air, d'abord dans sa version initiale puis dans sa version d'aujourd'hui avec une capacité de 10 000 personnes.

La « coquille » a été ainsi baptisée en raison de sa forme à l'identique de l'Hollywood Bowl à Los Angeles. Bien sûr, certains habitués ne peuvent s'empêcher d'évoquer l'épisode dramatique de l'incendie survenu dans la nuit du 9 au 10 août 1979 qui a ra-

vagé tout le hall de l'époque, de la halle aux vins à la coquille. C'est le cas du comique alsacien, Jean-Marie Arrus qui se souvient, de retour de son travail dans une discothèque à Montbéliard, du « halo orange au-dessus de la ville de Colmar ». L'information était déjà diffusée à la radio :

« La Foire aux vins a brûlé ».

Fort heureusement, cet incendie ne fit pas de victime, mais il marqua les esprits – certains exposants à proximité se souviennent d'une intensité telle que sous l'effet de la chaleur, les éléments en plastique de leurs stands avaient fondu ! De l'avis de tous, il y eut un avant et un après l'incendie.

LE TERROIR ALSACIEN

Concernant la Foire aux vins d'Alsace, on constate une évidence. Celle-ci est résumée à merveille par Christiane Roth, actuelle présidente de Colmar-expo :

« La Foire aux vins d'Alsace est dans l'ADN de Colmar ».

Il est vrai que les Colmariens entretiennent une relation fusionnelle avec la manifestation, que leur vision soit économique ou festive. Thomas Pfohl de la société Eglinsdoerfer-Pfohl rappelle avec fierté que son entreprise, était présente dès la première édition en 1948. Il exhume un diplôme d'exposant même plus ancien qui date du début du siècle et d'une ancienne foire déjà basée à Colmar.

Pour lui, cette présence fidèle constitue **« une tradition familiale qui perdure »**. Il insiste sur ces générations successives, **« son arrière-grand-père qui connaissait les arrière-grands-parents des viticulteurs présents »**.

Pour lui, qui se souvient encore de la Foire au centre-ville, le rendez-vous reste incontournable. **« Le relationnel est essentiel pour nous, d'autant plus que nous l'entretions auprès d'une clientèle extrêmement fidèle, celle des viticulteurs, dans un contexte privilégié »**.

Ce point de vue est partagé par Didier Pettermann, actuel président du Conseil interprofessionnel des Vins d'Alsace (CIVA). Il évoque un moment crucial, même s'il s'agit selon lui **« davantage d'un moment de détente »**.

Il nous explique que les **« viticulteurs peuvent discuter avec les fournisseurs à propos des nouvelles tendances de matériel »**.

En parfait connaisseur du métier, il est vigneron lui-même à Dambach-la-Ville, il insiste sur le fait **« qu'être vigneron c'est porter beaucoup de casquettes très différentes : producteur, vinificateur, commercial, responsable administratif, livreur »**. Une diversité selon lui, qui **« fait la force du métier »**.

Et de préciser qu'à la Foire, tous les matins, sont dispensées des formations gratuites, précieuses, dans la mesure où elles abordent, entre autres, des thèmes techniques essentiels comme le greffage ou la vinification.

Didier Pettermann rappelle combien il est important que cette manifestation ait lieu en Alsace, rappelant au passage que la Foire aux vins constitue depuis 2011 la troisième Foire de France, en termes d'affluence. **« Les viticulteurs peuvent s'y rassembler, échanger et rencontrer leurs élus. Mais surtout ils font découvrir leurs nouveaux millésimes »**. Une manière de faire rayonner le vin d'Alsace en France, mais aussi à l'étranger ? **« Oui, et de révéler le terroir alsacien. Inimitable, ce terroir constitue notre identité »**.



« La Foire aux vins d'Alsace est dans l'ADN de Colmar ».

DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION

À l'occasion du 70^e anniversaire, Christiane Roth nous restitue la finalité de cette belle vitrine : « **je tiens, nous dit-elle, à redonner leurs lettres de noblesse à tous les vins d'Alsace. Il nous faut maintenir un juste équilibre entre la foire commerciale et le festival. Les exposants doivent continuer à louer nos emplacements et nos clients doivent pouvoir faire des affaires** ».

On constate une volonté d'un retour aux sources avec cette volonté qu'elle affiche sans détours : « **faire savoir que nous avons du bon vin en Alsace !** » Au-delà, il s'agit de maintenir des retombées économiques qui, une fois énoncées, semblent vertigineuses : 55 millions d'euros, avec un chiffre

d'affaires exposants évalué à près de 37 millions pour 350 exposants. Le nombre de visiteurs se rapproche des 300 000, avec plus de 100 000 ne serait-ce qu'au festival, avec une progression constante de plus de 30 % en moins de 10 ans.

« **Nous avons même décompté 423 132 cris de joie** », s'amuse-t-elle, non sans une pointe de fierté. Nous ne chercherons pas à connaître la méthode d'évaluation de ce nombre-là, mais on ne le suppose pas si irréaliste que cela. Derrière son sourire, des images défilent : ce sont tous ces artistes qu'elle a pu découvrir, « **gamine** », grâce à l'entreprise de décoration familiale. « **Nous détenons des records de présence concernant Charles Aznavour, Mireille Mathieu,**

et bien sûr Sylvie et Johnny qui est venu, à lui seul, pas moins de douze fois ! ». Elle insiste sur la relation fusionnelle que chacun entretient avec la manifestation et cette dimension fédératrice qui fait que s'y croisent toutes les générations. À l'occasion des 70 ans de la Foire aux vins, elle nous livre sa pensée comme une promesse d'avenir : « **nos parents y ont travaillé, nous y avons travaillé ainsi que nos enfants. J'espère que nos petits-enfants y travailleront à leur tour...** ».



LA FOIRE EN CHIFFRES 2017



→ 28
personnes



→ 350
exposants



→ 36,9 M d'€
de chiffre d'affaires
des exposants



→ 43 000 m²



→ 30
groupes
et artistes



→ 4 000
abonnés Twitter
(2^e foire de France)



~ 275 000
pas pendant
les 11 jours
de Foire



→ 297 046
visiteurs : record
de fréquentation
en 2012



+ de 3 M d'€
de dépenses
auprès de 350
PME alsaciennes



→ 177 €
de panier
moyen visiteurs



→ 500
heures
d'animations
chaque année



→ 62 000
fans Facebook
(2^e foire de France)



 Petula Clark

INSTANTS DE COMMUNION

La Foire aux vins de Colmar raconte une histoire de la musique : les plus grands artistes ont créé la légende du festival.

Parmi les plus fidèles, Petula Clark, la petite Anglaise que les Français ont adoptée. À Colmar, elle est descendue Downtown, au cœur de la ville.

 Jacques Brel



La Foire aux vins a souvent été l'occasion d'une rencontre intimiste entre les artistes et leur public, comme en témoignent ces instantanés de Sacha Distel, Charles Aznavour et Jacques Dutronc.



Jacques Dutronc



Sacha Distel



Charles Aznavour



Mireille Mathieu

Michel Polnareff



Public déchaîné, rapports de proximité et intimité : instants de communion à l'occasion des concerts de Claude François, Mireille Mathieu, Sylvie Vartan et Johnny Hallyday, parmi les artistes les plus souvent programmés, mais aussi Eddy Mitchell, ou encore Michel Polnareff.



Claude François



Johnny Hallyday



Eddy Mitchell



HARD ROCK SESSIONS





David Guetta

NUIT BLANCHE





Claude Lebourgeois, Directeur artistique de la Foire aux vins de Colmar

PLEIN AIR

ENTRETIEN AVEC
CLAUDE LEBOURGEOIS,
DIRECTEUR ARTISTIQUE

Directeur artistique de la Foire aux vins d'Alsace depuis 1989, Claude Lebourgeois a su imprimer sa marque : il mêle avec bonheur têtes d'affiche et jeunes artistes, tout en confirmant une ouverture à l'international.

“ Je dirais que c'est plus qu'une passion : un vrai mode de vie. ”

La Foire n'a pas toujours eu vocation à accueillir un festival, mais très rapidement elle est devenue le lieu où tout se passait dans les années 60.

Au départ, c'était simplement une fête du vin destinée à faire connaître le vin d'Alsace et à communiquer sur le vin nationalement puis internationalement. Dans les années 60, cette fête s'est modifiée puisque Johnny Stark s'occupait d'artistes internationaux et s'est dit : « Pourquoi pas ? » Nous avons commencé à faire connaître le vin par la musique. Tous les grands artistes français, y compris des célébrités comme **Georges Brassens, Joe Dassin, Johnny Hallyday ou Sylvie Vartan** sont passés à la Foire.

On constatait déjà des passerelles entre les scènes établies et les « jeunes » scènes...

Exactement. À l'époque tous ces artistes étaient des artistes en construction. Petit à petit c'est donc un vrai festival qui s'est installé. Depuis les années 60, nous n'avons pas arrêté de progresser avec des artistes mondialement connus.

La programmation revêt une dimension très éclectique avec cependant des lignes de force. Grâce à vos choix, de vrais plateaux naissent.

Tout à fait, nous essayons de mixer l'ensemble. Même si nous n'avons pas une vocation de « découvreurs » comme les **Francofolies ou les Vieilles Charrues**, nous essayons toujours d'amener des jeunes artistes à prospérer sur notre scène et à les aider à devenir grands.

Je prends un exemple très concret, l'année dernière nous avons programmé **Vianney et Claudio Capéo** qui étaient encore peu connus sur la scène française.

Nous leur avons donné leur chance et cette année nous retrouvons ces deux artistes sur les plus grosses scènes nationales, voire internationales.

Nous les avons repris dans la programmation de cette année pour une soirée totalement cohérente qui les réunit sur un plateau avec **Julien Doré**.

Les artistes le savent : à La Foire aux vins, ils vont être chouchoutés.

On imagine des relations affectives très fortes avec ces artistes que vous avez pu révéler.

Oui, tout à fait ! Nous entretenons une relation presque amicale avec eux. Désormais, Claudio Capéo fait partie de la famille Foire aux vins.

Votre travail est un travail 24h/24, 7j/7. À tout moment, vous pouvez décrocher la tête d'affiche.

Je peux citer un exemple précis, celui de Manu Chao. Il m'a téléphoné un matin à 10h il y a quelques années pour me dire : « Je veux faire ton festival parce que ça me plaît bien ! ». Depuis, avec lui aussi, une relation d'amitié est née. Puis, comme vous le dites, dans notre métier, on a besoin d'être là 24h/24 car c'est un métier où il faut savoir se montrer très réactif. Je dirais que c'est plus qu'une passion : un vrai mode de vie !

Pour les gens qui ne savent pas comment cela se passe, peut-on révéler comment ça se passe en coulisse ?

La programmation fonctionne comme une conjonction entre deux choses : l'amitié et le carnet d'adresses. Ce carnet d'adresses a été constitué sur trente-cinq ans de métier. Des liens se sont créés aussi bien avec certains producteurs qu'avec certains programmeurs d'autres festivals.

À cause de la crise du disque, les cachets ont doublé, voire triplé. Pourtant, la programmation ne s'en ressent pas. Comment trouvez-vous l'équilibre entre qualité et prix ?

C'est très compliqué, c'est un calcul savant parce que nous essayons de ne pas dépasser un certain prix de place. Chez nous, ce prix est calculé en fonction du cachet de l'artiste, des taxes et des frais fixes. Nous allons toujours essayer de rester dans une fourchette de prix acceptable par le public. Par conséquent, nous ne pouvons pas nous permettre de faire venir certains artistes comme par exemple Coldplay, les Red Hot Chili Peppers, Muse ou Rammstein, des groupes qui restent inabordable par rapport à notre capacité d'accueil...

Les dernières années, vous avez créé la Nuit blanche et la hard-rock session. De cibler l'offre à des publics plus spécifiques, est-ce une manière de les fidéliser ?

Tout à fait, c'est une façon de fidéliser la clientèle. Nous travaillons beaucoup à partir des réseaux sociaux et nous nous sommes aperçus qu'avec un public ciblé on obtient des informations précieuses sur les raisons qui l'ont amené à se déplacer chez nous : nous savons par exemple exactement qui est venu les années d'avant. Ça nous permet de programmer nos soirées en fonction des publics visés. Mais il n'y a pas que la Nuit blanche ou la hard-rock session, ça peut concerner des soirées rap, monde ou rock.



UNE MACHINE BIEN HUILÉE

LE TRAVAIL DE PASCAL PICAUD,
RÉGISSEUR GÉNÉRAL

Cela fait 25 ans qu'il est régisseur de la Foire aux vins de Colmar en tant

« reproduire leur spectacle au plus près ».

qu'intermittent, donc intervenant extérieur, Pascal Picaud travaille main dans la main avec Claude Lebourgeois. « Lui à la programmation et moi à la partie technique, nous explique-t-il. **Mon rôle est d'organiser la journée selon le déroulé technique de la journée, jusqu'au spectacle du soir, avec le démontage dans la foulée et la préparation de la salle pour le lendemain.** » Ce « rituel assez répétitif », préparé en amont avec les équipes des artistes, les ingénieurs son, vidéo et lumière, les conduit à « **reproduire leur spectacle au plus près** ».

Bref, tel qu'il a été conçu au départ. À la tête d'une équipe d'une quinzaine de personnes fixes – des effectifs qui peuvent être augmentés de dix jusqu'à trente personnes supplémentaires –, il se considère avec beaucoup de modestie comme un

« **travailleur de l'ombre** » plus en contact avec la partie technique qu'ar-

tistique. Le but : éviter les imprévus. « **Mon rôle me conduit à anticiper, à avoir trois ou quatre coups d'avance sur tout ce qui peut arriver.** » Ça ne l'a pas empêché un jour de devoir chercher le matériel d'un artiste censé arriver en semi-remorque à l'aéroport de Bâle, un dimanche qui plus est. « **Nous avons dû nous faire ouvrir le tarmac pour que l'on puisse charger le matériel et lui permettre de jouer le soir-même.** » Avec discrétion, il tait le nom de l'artiste, mais on suppose le stress le jour en question.

« **Oui, c'est un métier qui suscite bien des émotions** », nous confie-t-il, sans s'épancher davantage, se concentrant déjà sur les échéances à venir. Nul doute qu'avec autant de rigueur la machine reste bien huilée.



UNE VIE À LA FOIRE

PORTRAIT DE
JEAN-MARIE ARRUS,
COMÉDIEN

Le comique Jean-Marie Arrus est monté sur la scène de ses rêves à la Foire aux vins d'Alsace. Il en a profité pour faire renaître le Cabaret colmarien.

Il est né un jour de Foire aux vins, un 14 août. Faut-il y voir une destinée ? Jean-Marie Arrus s'amuse de la question, mais répond avec pragmatisme.

« À cette époque on programait les naissances en fonction des congés annuels. Moi je suis né pendant la Foire aux vins, tout comme ma sœur, mais j'ai une sœur qui est née pendant la fête de la choucroute ».

On le constate, l'humour n'est jamais bien loin, comme à chaque fois il s'inspire du quotidien. Mais la coïncidence de la date n'explique pas seule le lien qui rattache le comique à la manifestation. « Mon père musicien [chef d'orchestre de la Columbaria et fanfares de Katzenthal et d'Ingersheim, clarinettiste et saxo des Charly Boys, ndlr] jouait à la Foire. Tout gamin, je me souviens de l'ancienne Foire aux Vins où tous les spectacles étaient donnés gratuitement. C'était dans la vieille ville avec toutes ces maisons à colombage. Je me souviens de cette ambiance de fête avec une ville entièrement tournée vers la manifestation. Ça commençait tôt le matin

et ça finissait à 3-4 heures du matin. Je me souviens de mon père dans son costume d'alsacien, il jouait tous les jours et il ne décuivait pas durant les 10-12 jours que durait la Foire. » On comprend mieux d'où viennent certains de ses personnages.

LE RÊVE DEVIENT RÉALITÉ

Mais c'est un autre souvenir, plus ancien, qui va conditionner une partie de sa vie. En 1968, quand la Foire a déménagé du centre-ville pour le Parc Expo, les jeunes gens ont voulu assister au concert de Johnny, dans le théâtre en plein air, la « coquille ». « Je n'avais pas les moyens d'y entrer. Avec d'autres, nous avons gravi le mur d'enceinte sur le côté pour voir le concert et les pompiers nous ont délogés à coups de jets d'incendie. Mais au cours de cette édition, en regardant la scène, je me suis dit : un jour, je me produirai ici ! » Il n'avait que douze ans !

On le sait aujourd'hui, cette pensée était prophétique. Après son repérage à la Classe sur FR3, sa carrière de comédien est lancée. « L'un de mes sketches était passé à

la télévision. J'étais animateur dans une discothèque à Colmar, le patron m'a demandé de contacter le Parc Expo pour y organiser des soirées après la Foire aux Vins. » Le directeur, à l'époque, André Bucher, lui demande de monter une soirée du rire avec ses amis de l'émission.

« Le Cabaret colmarien ne faisait presque plus de spectacles. Pourtant, moi il m'avait fait rêver gamin, avec ses jongleurs, ses acrobates et ses clowns. » Selon ses propres mots, c'était « la piste aux étoiles » du nom d'une célèbre émission de cirque dans les années 60 et 70, « mais c'était à la Foire ! »

LA RENAISSANCE DU CABARET

Si l'année suivante, il remet ça en première partie de Popeck, il s'investit davantage dans la programmation et même dans la recherche de partenaires avec l'organisation de jeux-concours. L'histoire dure quatre ans, et il monte en parallèle une association à l'origine du Festival du rire de

Colmar, mais il est finalement remercié. En 2007, Claude Lebourgeois le rappelle avec une demande précise : l'animation du Cabaret. L'idée l'enthousiasme, il accepte et, au fil des ans, n'hésite pas à augmenter l'offre de spectacles. « Nous avions à l'époque deux artistes, aujourd'hui, nous en proposons cinq ou six, nous expliquent-il. 99 % d'entre eux sont passés par Le grand Cabaret de Patrick Sébastien où je vais pour y rencontrer des artistes. »

Il se rend également dans des émissions de variété ou les dîners spectacles très populaires en Allemagne ou dans les cirques en Europe pour repérer et recruter des talents qui n'ont pas encore été vus en France.





EN TOUTE SIMPLICITÉ

ENTRETIEN AVEC MARC HAERBERLIN,
CHEF DE L'AUBERGE DE L'ILL
À ILLHAEUSERN

Marc Haerbelin, le célèbre chef de l'Auberge de l'Ill à Illhaeusern, se souvient de ses premières rencontres à la Foire aux vins. Dans son restaurant, il accueille des vedettes en quête de découvertes culinaires.

Quels sont vos premiers souvenirs de la Foire aux vins de Colmar ?

C'était quand j'étais tout gamin, dans les années 60 avec mon oncle, car mon père [Paul Haerberlin, ndlr] n'avait pas le temps, il était tout le temps en cuisine. Nous avions la chance de croiser des chanteurs coachés par Johnny Stark : ils arrivaient à Colmar, nous allions les chercher avec la DS puis nous les accompagnions après les spectacles. Ce sont des souvenirs magnifiques ! Pour moi, c'étaient les vacances, j'avais le droit de rester debout jusque minuit, voire une heure du matin pour voir les chanteurs. Je me souviens de l'ancienne Foire aux vins en ville, sur la place du marché. J'ai vu Antoine sur la scène en ciré jaune et il chantait

Les Élucubrations. Les gens brandissaient des ciseaux énormes en carton, en contreplaqué, parce que c'était le premier à porter les cheveux longs. Les gens lui disaient d'aller se faire couper les cheveux et lui lançaient des tomates. Il est venu manger l'année dernière au restaurant, j'en ai discuté avec lui, il s'en souvenait très bien. [rires]

Avez-vous eu des échanges particuliers avec ces artistes au fil de ces rencontres ?

Non pas à cet âge-là, à part une photo ou deux que j'ai encore avec Sylvie Vartan quand j'avais dix ou douze ans, avec Marie Laforêt ou Johnny. Mon père et mon oncle ont davantage discuté avec eux, moi j'étais trop petit.

Aujourd'hui, vous entretenez une relation étroite avec la Foire que vous avez inaugurée l'an passé.

D'habitude c'est un politique qui inaugure, mais en 2016 Gilbert Meyer dans son discours a rappelé que c'était une foire aux vins et de la gastronomie. Un retour aux sources ! Chaque année, nous faisons des démonstrations culinaires avec Nicolas Rieffel [l'animateur télé, ndlr], nous organisons un concours de cuisine avec des chefs et des personnalités alsaciennes. Sinon, je m'y rends régulièrement chaque année. C'est comme un pèlerinage avec mon épouse et mes enfants pour manger une gaufre, aller voir un spectacle. Certains artistes sont venus au restaurant, certains

nous connaissent. Yannick Noah ou Mika viennent quand ils sont là. Le groupe Téléphone [les Insus, ndlr] est venu lors de la dernière édition et il est revenu après un autre concert. Ce sont des gens qui aiment la gastronomie, qui aiment bien manger. Nous les accueillons très simplement et échangeons quelques mots avec eux, mais les temps ont changé : le chanteur vient parfois seul ou en comité restreint, à trois ou quatre maximum, alors que du temps de Johnny Stark, ils venaient à 20 après le spectacle avec tous les chanteurs, les choristes et musiciens.



70 ANS EN AFFICHES



PROGRAMMATION FESTIVAL 2017

JEUDI 27 JUILLET

20h00 - 43€ + frais de loc.

M. POKORA

VENDREDI 28 JUILLET

18h30 - 43€ + frais de loc.

Bracelet entrée / sortie

STATUS QUO

+ **MICHAEL SCHENKER**
FT. ROBIN MCAULEY

+ **URIAH HEEP**

CONCERT ANNIVERSAIRE

SAMEDI 29 JUILLET

17h00 - COMPLET

KIDS UNITED

SAMEDI 29 JUILLET

23h45 - 43€ + frais de loc.

NUIT BLANCHE :

AXWELL

DVBBS

NICKY ROMERO

FILATOV & KARAS

WARM-UP : VALY MO

DIMANCHE 30 JUILLET

20h30 - 41€ + frais de loc.

RENAUD

LUNDI 31 JUILLET

20h30 - COMPLET

STING

MARDI 1ER AOUT

19h30 - COMPLET

LES INSUS

MERCREDI 02 AOUT

20h00 - 39€ + frais de loc.

PIXIES

+ **LP**

JEUDI 03 AOUT

20h00 - 37€ + frais de loc.

MAITRE GIMS

+ **MHD**

VENDREDI 04 AOUT

19h00 - COMPLET

Bracelet entrée / sortie

JULIEN DORE

+ **VIANNEY**

+ **CLAUDIO CAPEO**

SAMEDI 05 AOUT

19h30 - 43€ + frais de loc.

PLACEBO

+ **THE JACQUES**

DIMANCHE 06 AOUT

17h30 - 46€ + frais de loc.

Bracelet entrée / sortie

HARD ROCK SESSION:

AMON AMARTH

+ **HAMMERFALL**

+ **GOTTHARD**

+ **PRETTY MAIDS**

QUELQUES UNS DES ARTISTES LES + MARQUANTS

LES ANNEES 50/60 :

LUIS MARIANO / CHARLES TRENET / PETULA CLARK
TINO ROSSI / JOHNNY HALLYDAY / JACQUES BREL
CLAUDE FRANCOIS / DALIDA / CHARLES AZNAVOUR
EDDY MITCHELL / JEAN FERRAT / MIREILLE MATHIEU
JOE DASSIN / BARBARA / MANITAS DE PLATA
JACQUES DUTRONC / SERGE LAMA

LES ANNEES 70 :

MICHEL POLNAREFF / MICHEL SARDOU / MIKE BRANT
CLAUDE NOUGARO / DEMIS ROUSSOS / CARLOS
COLUCHE / JULIEN CLERC / TINA TURNER / BONEY M
ENRICO MACIAS / PATRICK SEBASTIEN / DAVE
TELEPHONE

LES ANNEES 80 :

NINA SIMONE / FRANCIS CABREL / FRANCIS LALANNE
RENAUD / RORY GALLAGHER / INDOCHINE / HUBERT
FELIX THIEFAINE / LA COMPAGNIE CREOLE / CHET
BAKER / GIPSY KINGS / KASSAV / DEBUT DE SOIREE
HERBERT LEONARD / FRANCOIS FELDMANN / PATRICIA
KAAS / ROCH VOISINE

LES ANNEES 90 :

NIAGARA / NOIR DESIR / POW WOW / KEZIAH JONES
UB40 / GOLD / JACQUES HIGELIN / RITA MITSOUKO
IRON MAIDEN / OFFSPRING / PASCAL OBISPO / ZAZIE
JANE BIRKIN / JIMMY CLIFF / TRUST / MC SOLAAR
MOTORHEAD / PAUL YOUNG / FRANCK MICHAEL
MATMATAH

LES ANNEES 2000 :

JOE COCKER / JOHNNY CLEGG / TOTO / JAMES
BROWN / ROBERT PLANT / STATUS QUO
SCORPIONS / SIMPLE MINDS / ZUCCHERO / DEEP
PURPLE / MANU CHAO / UMBERTO TOZZI / ZZ TOP
ALAIN BASCHUNG / ARCHIVE / EUROPE / LOU REED
MASSIVE ATTACK / PINK / IGGY POP / LOUISE
ATTAQUE / KORN / MARYLIN MANSON / SEAN PAUL
JAMIROQUAI / JEAN LOUIS AUBERT / TEXAS
NORAH JONES / CHEMICAL BROTHERS / IAM / NEIL
YOUNG / DAVID GUETTA / NINA HAGEN

LES ANNEES 2010 :

ALICE COOPER / CHRISTOPHE MAE / EROS
RAMAZOTTI / GOTAN PROJECT / PLACEBO
LEONARD COHEN / CRANBERRIES / WAX TAILOR
50CENT / BEN HARPER / BOB SINCLAR / MOBY
YANNICK NOAH / AVICII / LMFAO / SHAKA PONK
JUSTICE / SNOOP DOGG / AIRBOURNE / JAMES
BLUNT / M / FLORENT PAGNY / SOPRANO / LAURENT
VOULZY / LES INSUS / PETE DOHERTY

PARC EXPO COLMAR

INFOS ET RESERVATIONS :

WWW.FOIRE-COLMAR.COM



SOIRÉE DE GALA
REINE DES VINS D'ALSACE

COOK SHOW
GUILLAUME GOMEZ

RECORD DU MONDE CULINAIRE
"WORLD GUINNESS BOOK"

LA PARADE
DES LEGENDES
HARLEY DAVIDSON

DEPOSE DE LA
CAPSULE TEMPORELLE

FEU D'ARTIFICE

JEU.
27/07

VEN.
28/07

SAM.
29/07

DIM.
30/07

LUN.
31/07

MAR.
01/08

MER.
02/08

JEU.
03/08

VEN.
04/08

SAM.
05/08

DIM.
06/08

CONCERT DES
VIEILLES CANAILLES BIS

CONCERT ANNIVERSAIRE
DES KIDS UNITED

SHOW DE DANSE
DES INVITES D'HONNEUR
AVEC DENITSA IKONOMOVA
& CHRISTIAN MILLETTE

ATELIER CULINAIRE
POUR LES ENFANTS

CHAPITRE EXCEPTIONNEL
DE LA CONFRERIE ST ETIENNE

COURSE DE MOUSSE
RUN'IN FAV

TOUS LES JOURS :

ENTREE GRATUITE AVANT 13H00 (SAUF DIM. 30/07 ET 06/08)

LE JEU-CONCOURS " CLAUDIO CAPEO DANS TON SALON "

colmar
and **you***
*et vous

COLMAR VILLE DE FESTIVALS

colmar.fr agenda.colmar.fr [#colmarandyou](https://twitter.com/colmarandyou)

 **COLMAR**
AGGLOMÉRATION

 **Colmar**