

Colmar, le 5 avril 2016

Communiqué de presse

Colmar s'exporte au Japon pour la fête du printemps de Takayama

Dans le cadre de la convention de coopération économique et touristique signée en 2014 entre la Ville de Colmar, Colmar Agglomération et la Ville de Takayama (Gifu), Colmar participera à la fête annuelle du printemps de Takayama, qui se déroulera du 14 au 17 avril dans toute la ville. **Plus de 200 000 visiteurs sont attendus.**

Concrètement, la Ville de Colmar sera présente au musée de la Ville de Takayama avec une « Colmar Exposition » où seront également représentés le **Musée Unterlinden** et quatre entreprises colmariennes, venues promouvoir leurs produits : Le **Domaine Viticole de Colmar**, **La Savonnerie Scala**, **Collections** et **Compagnie** ainsi que la **Maison Alsacienne de Biscuiterie**. Une exposition de photographies ainsi que plusieurs films sur Colmar et le vignoble alsacien (en collaboration avec le CIVA) seront présentés afin d'attirer l'attention du public japonais.

La compagnie aérienne All Nippon Airways « ANA » et le CEEJA sont à l'origine de cet accord inter-territorial de coopération entre Takayama et Colmar, ainsi que de plusieurs autres qui contribuent à renforcer les liens entre Alsace et Japon : Département du Haut-Rhin / Département de Gifu, Route des Vins d'Alsace / Route du sake de Gifu et Riquewihr/Shirakawa go.

En marge de la fête du printemps de Takayama, une rencontre¹ sera d'ailleurs organisée entre la presse nippone et M. Katanozaka, Président de ANA Holding, pour valoriser cette coopération. Claudine Ganter, Adjointe au Maire de Colmar et Conseillère de la Région Alsace-Lorraine-Champagne Ardenne, y participera, ainsi que le Chef Marc Haeberlin, par ailleurs, ambassadeur de Colmar.

Profitant de cette escale à Tokyo, la délégation ira également à la rencontre des professionnels du tourisme.

Enfin, après Takayama et Tôkyô, elle se rendra à Shirakawa go. Cette ville a signé un accord de coopération avec Riquewihr, qui a été élu plus beau village de France au Japon par la JATA (Japan Association of Travel Agents) en janvier 2016.

Dans le même temps, ANA met à l'honneur Colmar et les relations Alsace-Japon dans son magazine trimestriel « Take Off » (distribué dans les salons ANA et envoyé à l'ensemble des clients et grands décideurs dans le monde entier). La couverture de la revue est consacrée au Quai de la poissonnerie, qui est devenu célèbre au Japon grâce au tournage de la publicité Canon en 2015.

¹ A l'Auberge de l'Ill à Tôkyô, le 11 avril. Opération faisant suite à la signature de la convention entre le Think Tank d'ANA et le CEEJA en novembre 2015 à Tôkyô